

HOE OMGAAN MET JE LEADGEGEVENS?



1. B-LEADS (DOCUMENTATIEAANVRAGEN)

Dit zijn de personen die **documentatie** van je bedrijf hebben aangevraagd.

- Indien deze documentatie digitaal in ons bezit was, hebben wij die rechtstreeks naar de aanvrager gestuurd.
- Indien we niet over deze documentatie beschikten, of indien deze documentatie via de post opgestuurd moest worden, heb je hiervoor een aparte mail ontvangen.

Gebruiksvoorwaarden e-mailadressen documentatie aanvragen

Je mag de leads documentatie aanvragen natuurlijk gebruiken om hen de **gevraagde documentatie** te bezorgen.

Wil je deze adressen ook gebruiken voor online direct marketing doeleinden?

Dan moet je deze contacten **binnen de 30 dagen na ontvangst van hun adres** een **informatieve mail** sturen. Deze mail moet:

- De ontvanger verwittigen dat je firma zijn/haar gegevens heeft ontvangen van SIPRO Media (Build For Life)
- Duidelijk vermelden dat je firma zijn/haar gegevens in de toekomst zal gebruiken om **online direct marketing** berichten naartoe te sturen.
- De **mogelijkheid tot uitschrijven bevatten**, zodat ontvangers die niet akkoord gaan zich kunnen uitschrijven (heel belangrijk!)

Volg je deze regels niet op, dan handel je niet conform de GDPR-wetgeving en loop je het risico op sancties.

2. C-LEADS (PROSPECTEN)

Dit zijn personen die **interesse** hebben getoond.

- Wil je deze C-leads benaderen, dan ben je als gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijke, samen met Sipro Media, **enkel gerechtigd om dit binnen de lijnen van de GDPR-wetgeving** te doen. Daarbij moet je je houden aan de **doelstellingen en andere beperkingen zoals in de privacy policy en in de verwerkingsovereenkomst** is opgenomen, als bijlage bij onze advertentievoorwaarden.
- **Alle C-leads worden automatisch verder opgevolgd door het Build For Life-systeem.**
 - Ze ontvangen op regelmatige basisinformatie.
 - Ze krijgen brochures aangeboden volgens de fases binnen hun bouw-/woonproject

Op deze manier zullen we de kwaliteit van aangereikte leads kunnen verbeteren d.m.v. specifieke documentatie-aanvragen voor commerciële partners.

3. AANGEPASTE GEGEVENS

Dit zijn nieuwe leads waarvan de **gegevens zijn aangepast. Belangrijk: pas hun gegevens ook aan in jouw omgeving. Dit is verplicht vanuit de GDPR-wetgeving.**

4. TE VERWIJDEREN LEADS

Conform de privacywetgeving moeten we **elke partner inlichten** wanneer een **contact zich uitschrijft** uit onze database. Iemand die zich uitschrijft wil geen mails of andere communicatie meer ontvangen van ons, en van onze partners.

Verwijder deze persoonsgegevens zeker uit jullie database, want deze personen mogen niet meer gecontacteerd worden! (cf. de GDPR-wetgeving)